

OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES ET SI C'ÉTAIT LE PÉROU ?

Vous cherchez de nouveaux marchés? Vous souhaitez vous déployer ou commercer avec des pays d'Amérique latine? Le Comptoir broyard, qui se tiendra du 15 au 24 novembre 2019 à Payerne, est alors un événement incontournable pour votre entreprise. Hôte d'honneur de la 10^e édition de cet événement bisannuel, le Pérou prendra ses quartiers dans la cité broyarde pendant dix jours. Un grand événement économique, un Forum Suisse-Pérou, sera organisé dans ce cadre. La CCIF est partenaire de cet événement, dont la cheville ouvrière est Jean-Louis Guillet, fondateur binational suisse-péruvien et directeur de Soleol à Estavayer-le-Lac. Explications:

COMMENT SONT NÉS CE FORUM ET L'IDÉE DE FAIRE DU PÉROU L'HÔTE D'HONNEUR ?

Ma société Soleol, active dans le photovoltaïque, est l'un des principaux sponsors du Comptoir broyard depuis huit ans. Avec deux filiales au Pérou depuis 2010, Soleol Suiza et Soleol Peru, j'ai un pied dans les deux pays. En tant que fondateur du Swiss Peruvian Cluster, qui permet aux PME suisses de nouer des contacts et de bâtir des relations d'affaires avec des partenaires péruviens, il était naturel pour moi de proposer aux responsables du Comptoir broyard de faire du Pérou son hôte d'honneur. L'ambassade du Pérou en Suisse, la Chambre de commerce Suisse-Pérou et l'ambassade suisse au Pérou ont immédiatement réagi positivement à l'invitation.

QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS AU PÉROU ?

C'est un pays doté d'énormes richesses, dont le PIB vient d'afficher quatorze ans consécutifs de très forte croissance. Ses autorités cherchent à le promouvoir à l'extérieur, surtout en Europe. Dans le cadre du Comptoir broyard, nous avons choisi quatre domaines d'activité: la gastronomie, le tourisme, le textile et les denrées alimentaires. L'objectif est de trouver quelles sont les synergies possibles.

QU'EST-CE QUI EST PRÉVU CONCRÈTEMENT ?

Des entreprises péruviennes seront présentes sur place. Sur les dix jours du Comptoir, cinq jours seront attribués à des entreprises péruviennes qui viendront promouvoir leurs produits ici. Les cinq autres jours seront octroyés à des entreprises péruviennes, des PME, établies en Suisse.

COMMENT SE DÉROULERA LE FORUM ÉCONOMIQUE ?

La promotion économique du Pérou viendra expliquer les tendances du marché péruvien, l'évolution des exporta-

Il y aura la possibilité de nouer des contacts concrets dans le cadre du Comptoir broyard.

tions. L'objectif est de montrer les possibilités de développement des PME suisses au Pérou. Il y aura la possibilité de nouer des contacts concrets dans les secteurs présentés au Comptoir broyard. Nous visons essentiellement les PME, pour lesquelles il est plus difficile de s'approcher des marchés européens.

RENSEIGNEMENTS

www.swissperuviancluster.org

La date du Forum Suisse-Pérou sera connue courant juillet. Les entreprises intéressées peuvent s'adresser à la CCIF (pgummy@ccif.ch).

Jean-Louis Guillet, directeur de Soleol à Estavayer-le-Lac

